



DU LỊCH ĐỘC ĐÁO  
TOP 10 DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH  
TOP 1 DU LỊCH TRỒNG CÂY



HOTLINE 0857 737 479  
37 ĐƯỜNG SỐ 2, AN KHÁNH, TP THỦ ĐỨC, TPHCM



# HỒ SƠ NĂNG LỰC UNTRA GROUP 2024



- "Mục tiêu của chúng tôi là mang đến những giá trị vượt mức so với những gì khách hàng đã chi trả" - **Founder Untra Group**
- **Trung tâm phục vụ** : 37 Đường Số 2, An Khánh, TP Thủ Đức, TPHCM
- **Hotline** : 0857 737479
- **Website**: [Dulichdocdao.net](http://Dulichdocdao.net) - [Dulichtrongcay.com](http://Dulichtrongcay.com)



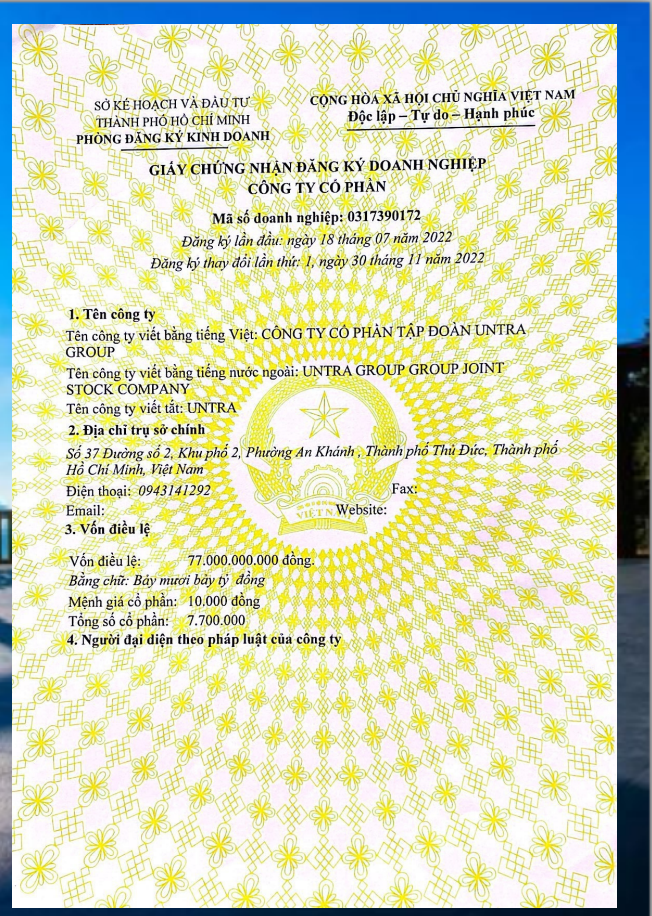
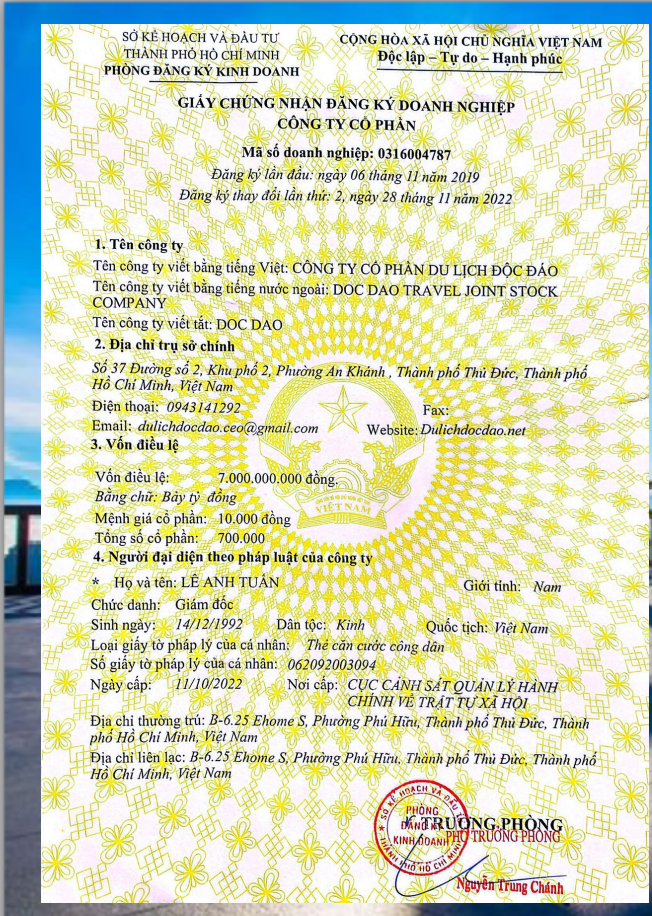
“Hành trình vạn dặm bắt đầu từ một bước chân” – Đôi khi sự tác động của ngoại cảnh sẽ tạo nên một hiệu ứng tích cực cho sự nỗ lực & sáng tạo (Biến cố Covid-19 từ cuối năm 2020). Du Lịch Độc Đáo cũng không tránh khỏi sự ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, toàn bộ hoạt động du lịch bị gián đoạn và sụt giảm 70% so với các năm về trước, đội ngũ Du Lịch Độc Đáo đã quyết định cần có sự chuyển mình và mở rộng Hệ sinh thái Doanh nghiệp trở nên đa dạng hơn, và đó là điều kiện tiên quyết để UNTRA-GROUP được thành lập để phát triển các lĩnh vực sau :

- UNTRA-GO : Công Ty CP Du Lịch Độc Đáo.
- UNTRA-PET : Công Ty TNHH Clown VN
- UNTRAFood ; Công Ty Sâm Ngọc Linh KT
- UNTRA-STAY : Lưu trú Homestay
- UNTRA-FARM : Khu dự trữ trồng cây
- UNTRA-GEAR : Shop Phụ kiện Du Lịch.
- UNTRA-SPACE : Hệ thống Tòa nhà & Văn phòng ảo.

Mục tiêu của UNTRA-GROUP trong 5 năm tiếp theo là trở thành một trong những thương hiệu du lịch hàng đầu khu vực Đông Nam Á, nâng cao vị thế hình ảnh của Việt Nam. Phát triển theo xu hướng hội nhập, bền vững, hiệu quả doanh nghiệp gắn với các giá trị văn hóa bản địa, lợi ích cộng đồng.



GIÁM ĐỐC  
*Lê Anh Tuấn*



## Kiến Tạo Giá trị Du Lịch Chất Lượng



## Untra Mascot



# VỀ CHÚNG TÔI

Thành lập ngày 10-10-2017, Untra Group - Du Lịch Độc Đảo là sự hình thành của quá trình chuẩn bị chi tiết và lên kế hoạch trong 2 năm liền của đội ngũ xuất thân từ VietnamTourism (Tiền thân là Tổng Cục Du Lịch Việt Nam) về các nội dung :

- Quy trình hoạt động.
- Chọn lựa nhà cung cấp dịch vụ chất lượng.
- Xây dựng đội ngũ nhân sự tận tâm.
- Xác định mục tiêu, hoạch định đường hướng phát triển lâu dài.

Sau một quãng đường phát triển và xây dựng, cho đến hiện tại Du lịch Độc Đảo tự hào là đối tác của các Tập đoàn lớn như Thế giới di động, Sacombank, Uniland, Vietcombank, Acer, Manulife, DKRA trong việc cung cấp :

- Du Lịch Teambuilding huấn luyện & Xây dựng văn hoá doanh nghiệp.
- Du Lịch Trồng Cây Gây Rừng.
- Du Lịch Thiện Nguyện.
- Du Lịch Văn Hoá Bản Địa : Tây Nguyên.



# THÀNH CÔNG

## ĐÂY LÀ ĐỀ XUẤT CỦA CHÚNG TÔI CHO DOANH NGHIỆP CỦA BẠN

Vì chúng tôi biết sự thành công của doanh nghiệp của bạn rất quan trọng, chúng tôi đề nghị được cùng bạn song hành đến những thành công tiếp theo



## TRÁCH NHIỆM CỦA DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

01

### Kế hoạch bảo vệ

Khi tổ chức chương trình, chúng tôi sẽ có sự chuẩn bị chu đáo và kỹ lưỡng trong tất cả các dịch vụ : Vận chuyển, lưu trú, ăn uống, bảo hiểm, HDV.

02

### Ý tưởng sáng tạo

Chúng tôi giúp doanh nghiệp của bạn bằng những ý tưởng hay, những chương trình độc đáo mang tính đoàn kết và xây dựng. Bạn có thể dễ dàng thành công.

03

### Quy trình chuyên nghiệp

Đội ngũ của chúng tôi luôn đặt trọng tâm phục vụ là sự hài lòng của khách hàng. Mong muốn cung cấp giá trị vượt mức giá khách hàng chi trả.

04

### Tận tâm và Chân thành

luôn tận tâm phục vụ, đặt trọng tâm vào khách hàng, hướng mục tiêu vào những nhu cầu của khách hàng, đặt khách hàng lên trên, khách hàng luôn là ưu tiên.



# SỨ MỆNH DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

DISTINCTION - DEVELOPMENT - DEDICATION - DEPOLLUTION - DEVOTE

01

## ĐỔI MỚI

Nắm bắt được xu hướng chuyển dịch công nghệ của thị trường để đưa ra những thay đổi quan trọng của doanh nghiệp

02

## ĐOÀN KẾT

Tập hợp, kết thành một khối thống nhất, cùng hoạt động vì một mục đích chung, một tập thể đầy vững mạnh.

03

## MINH BẠCH

Sự bình đẳng, không phân biệt trong quá trình tiếp cận thông tin và cung cấp dịch vụ cho những đối tượng khác nhau.

04

## TRÁCH NHIỆM

Ý thức thực hiện tốt bổn phận, công việc của mình, trách nhiệm với những dịch vụ cung cấp đến Khách hàng.

05

## CHẤT LƯỢNG

Yếu tố quan trọng để làm hài lòng khách hàng của bạn và duy trì lòng trung thành của họ để họ tiếp tục mua hàng của bạn.

06

## SỰ HÀI LÒNG

Mức độ hài lòng của khách hàng đối với các sản phẩm của doanh nghiệp có ảnh hưởng lớn đến khả năng thành công của công ty.



# BỘ MÁY TỔ CHỨC - DU LỊCH ĐỘC ĐÁO



## UNTRA GROUP DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

Chúng ta cùng chia sẻ những cơ hội, thách thức cạnh tranh, sự thành đạt và lợi ích trong tương lai thông qua sứ mệnh:

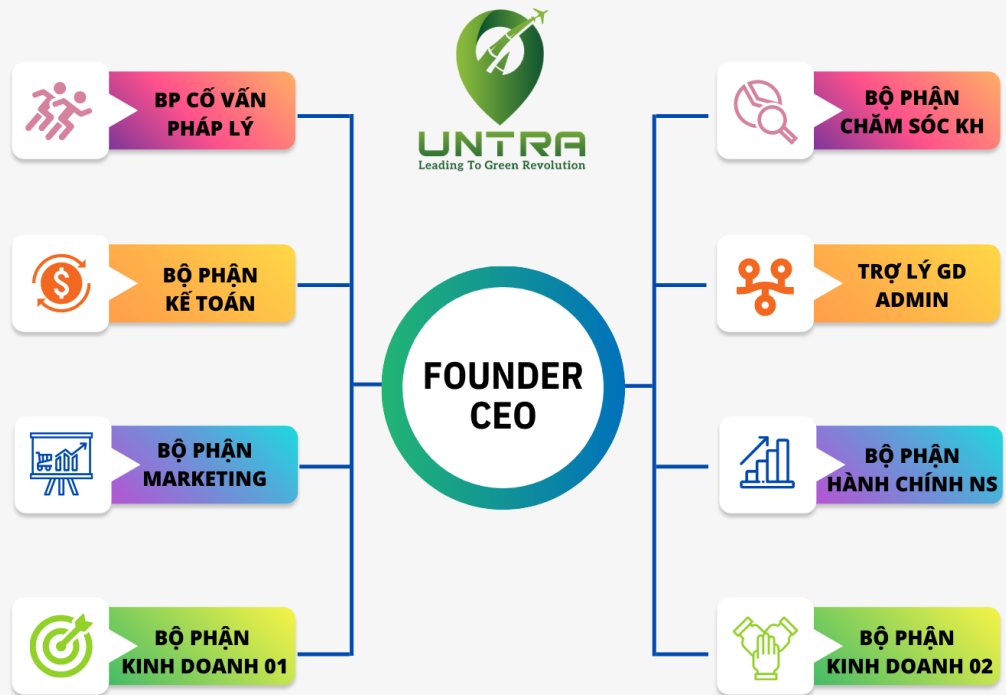
-Thương hiệu: Hướng đến mục tiêu xây dựng và duy trì danh tiếng của Du Lịch Độc Đáo

-Khách hàng: Cam kết đem đến dịch vụ toàn diện và hoàn hảo để xây dựng lòng tin tuyệt đối từ khách hàng.

-Tổ chức: Tập trung vào phát triển bền vững thông qua 04 yếu tố trụ cột: Kiến thức, cảm hứng, đam mê, và tinh thần tập thể.

-Con người: Tạo nên môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi mà mọi cá nhân được nuôi dưỡng tài năng và tự hào là thành viên của một tổ chức ham học hỏi và luôn hoàn thiện.

-Công nghệ, quy trình: Luôn nỗ lực bản thân để áp dụng những kỹ thuật tiên tiến, luôn đổi mới đồng thời cải thiện quá trình làm việc.





## TOP 10 LỮ HÀNH UY TÍN



## KÊNH YOUTUBE





# ĐẶC TRƯNG DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

## ĐẸ CAO GIÁ TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH

Du Lịch Độc Đáo luôn đề cao vấn đề Chăm sóc Khách hàng lên vị trí cao nhất, vì vậy Du Lịch Độc Đáo là đơn vị duy nhất trên thị trường cung cấp :

- Bảo Hiểm Du Lịch trị giá 60.000.000 từ MIC.
- Chuyên viên Y tế chăm sóc Đoàn 24/24.
- Mũ Cói / Khăn Wonder Care / Nước Ion-Life.
- Thuốc & Các dụng cụ Y tế cho Khách hàng.
- Quà tặng Teambuilding & Gala & Tri ân Khách hàng UntraGear độc đáo
- Dịch vụ chất lượng, chương trình mới lạ.



## ĐỐI TÁC LIÊN KẾT & ĐỒNG HÀNH CHẤT LƯỢNG

Ngoài ra, để nâng cao chất lượng và sự chuyên nghiệp trong Dịch vụ cung cấp, chúng tôi đã tạo thêm sự Kết nối cùng những Đối tác cần thiết , đảm bảo quyền lợi và sự hài lòng của khách hàng :

- Các đối tác Tour 3 Miền : Vitour, Vina Phú Quốc, Triều Hảo, Hà Nội Open Tour, SaiGon Time Travel.
- Teambuilding & Gala : DLG Group & Key Team & Viettool.
- Quay Phim & Flycam : Kei Media.
- Dịch vụ vận chuyển : DHP, Lệ Hải, Golden Transport, Clown.





# CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT



## MC

- Ngoại hình bắt mắt, sáng sủa khéo.
- Hoạt ngôn, linh động, nắm bắt tâm lý khách hàng.
- Kinh nghiệm, đã dẫn nhiều chương trình lớn nhỏ.

## NHÂN SỰ

- Vận hành kinh nghiệm, chuyên nghiệp.
- Tinh thần trách nhiệm cao.
- Năng động, nhiệt huyết.



## VẬT DỤNG

- Đa dạng, nhiều thiết bị
- Đáp ứng nhiều loại hình Teambuilding khác nhau.



## EKIP MEDIA

- Thiết bị chất lượng, hiện đại.
- Chuyên nghiệp, gout thẩm mỹ cao.
- Làm việc nhanh chóng, uy tín.



**VINGROUP**  
TEAMBUILDING PHÚ QUỐC



**TẬP ĐOÀN CBRE**  
TEAMBUILDING ĐỒNG NAI



**MSB BANK**  
TEAMBUILDING HỒ TRÀM



**SHOPEE**  
TEAMBUILDING TPHCM



**HD BANK**  
TEAMBUILDING NHA TRANG



**DKRA**  
TEAMBUILDING PHAN THIẾT

## QR WEB



SCAN ME

## QR VIDEO



SCAN ME

TOP 10 DOANH NGHIỆP  
LỮ HÀNH UY TÍN VIỆT NAM

0857 737 479

TOP 1 VIỆT NAM  
DU LỊCH TRỒNG CÂY

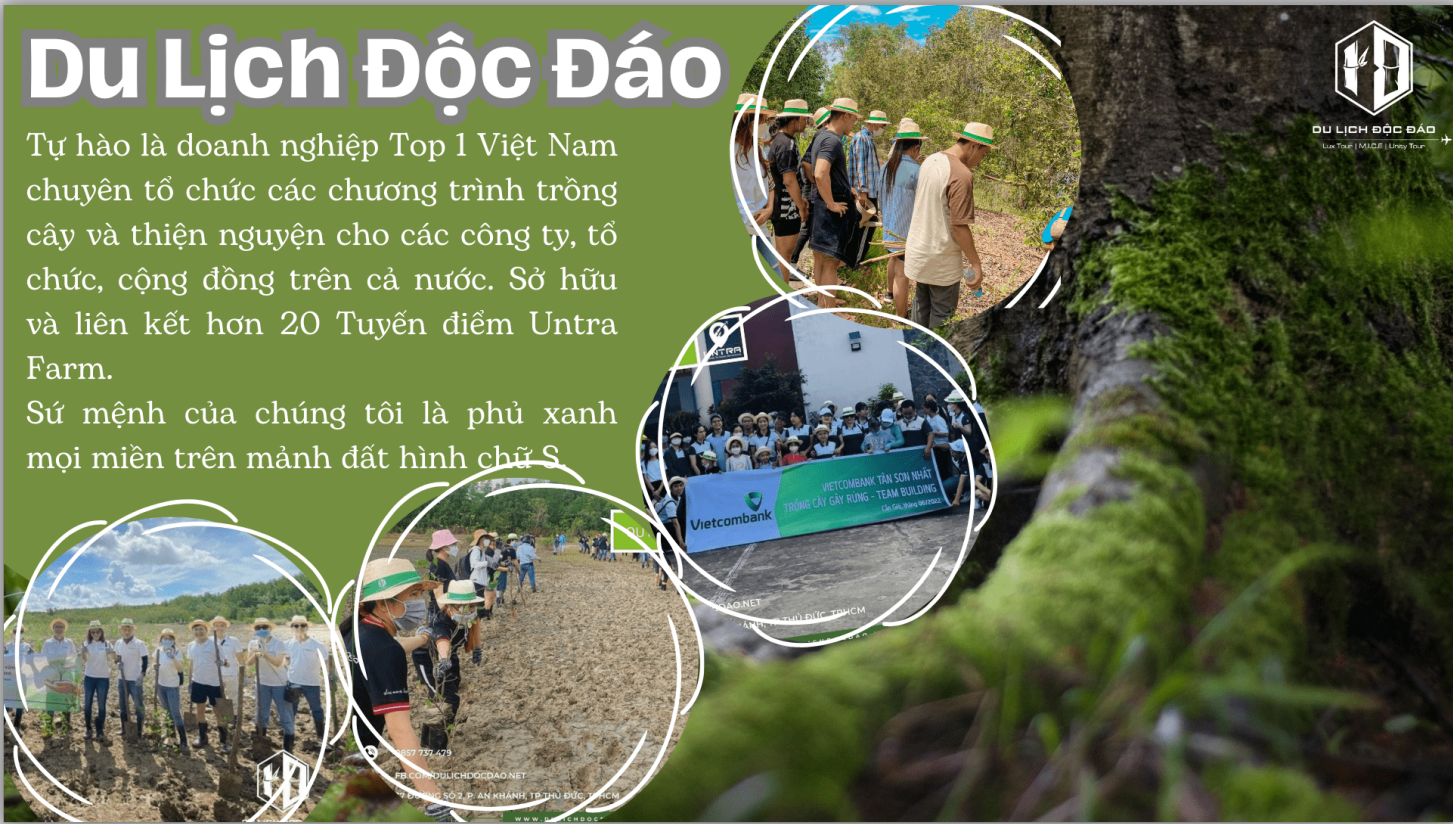


# CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT

## Du Lịch Độc Đáo

Tự hào là doanh nghiệp Top 1 Việt Nam chuyên tổ chức các chương trình trồng cây và thiện nguyện cho các công ty, tổ chức, cộng đồng trên cả nước. Sở hữu và liên kết hơn 20 Tuyến điểm Untra Farm.

Sứ mệnh của chúng tôi là phủ xanh mọi miền trên mảnh đất hình chữ S.



DU LỊCH ĐỘC ĐÁO  
Lưu Trữ | MUA | Lặng Trữ



**ACER**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY



**LIBERTY INSURANCE**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY



**MITSUBISHI**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY



**VIETCOMBANK**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY



**HENKEL**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY



**DBS BANK**

CẦN GIỜ TRỒNG CÂY

QR WEB



QR VIDEO



TOP 10 DOANH NGHIỆP  
LỮ HÀNH UY TÍN VIỆT NAM

0857 737 479

TOP 1 VIỆT NAM  
DU LỊCH TRỒNG CÂY



DU LỊCH ĐỘC ĐÁO



UNTRA GROUP



TOP 10 DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH UY TÍN VIỆT NAM

0857 737 479

TOP 1 VIỆT NAM DU LỊCH TRỒNG CÂY



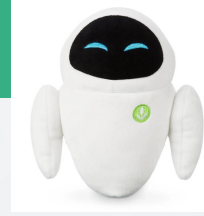
# NHỮNG LOẠI HÌNH DỊCH VỤ DU LỊCH ĐỘC ĐÁO



## DU LỊCH TRỒNG CÂY DU LỊCH TEAMBUILDING DOANH NGHIỆP TỔ CHỨC EVENT & YEAR END PARTY

- TEAMBUILDING TRỒNG CÂY
- TEAMBUILDING BÃI BIỂN
- TEAMBUILDING QUÂN ĐỘI
- TEAMBUILDING AMAZING RACE
- TEAMBUILDING HOANG DÃ
- TEAMBUILDING & YEAR END PARTY





# KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN UNTRA GROUP - DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

## 2017-2022

**HOẠCH ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH  
HOÀN THIỆN QUY TRÌNH VẬN HÀNH**

Thiết lập chiến lược hoạt động kinh doanh, xác định sứ mệnh, mục đích, mục tiêu, chiến lược, kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp. Xây dựng Quy trình

## 2023

**ĐẨY MẠNH SẢN PHẨM TRỌNG TÂM  
PHÁT TRIỂN BỘ MÁY NHÂN SỰ**

Tăng cường phát triển Du Lịch Teambuilding và Du Lịch Trồng Cây, đẩy mạnh Tổ chức sự kiện và Quà Tặng Doanh Nghiệp. Nâng cấp bộ máy Nhân sự hơn 50 thành viên.

## 2024

**ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM  
NHÌN NHẬN VÀ HOÀN THIỆN DOANH NGHIỆP**

Mở rộng Các Sản phẩm Du Lịch từ trong nước đến Quốc Tế. Thiết lập kế hoạch Đầu tư UntraStay và UntraGear. Cùng với đó là nhìn nhận, khắc phục và điều chỉnh những vấn đề tồn đọng Doanh Nghiệp.

## 2025

**KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU UNTRA GROUP**

Mục tiêu của UNTRA-GROUP trong 5 năm tiếp theo là trở thành một trong những thương hiệu du lịch hàng đầu khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực Du Lịch Trồng Cây và Du Lịch Teambuilding, nâng cao vị thế hình ảnh của Việt Nam.



# THÀNH QUẢ GIAI ĐOẠN 2022 - 2023

**TỔ CHỨC HỆ THỐNG**

**MỞ RỘNG VĂN PHÒNG**

**ĐỊNH BIÊN NHÂN SỰ**

**HOÀN THIỆN 90%**

**TPHCM & ĐÀ NẴNG**

**HƠN 50 NHÂN SỰ**

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng



**DOANH THU**

**HÀNH TRÌNH**

**ĐỐI TÁC LIÊN KẾT**

**50.000.000.000**

**HƠN 500 TOUR**

**HƠN 300 ĐỐI TÁC**

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng

Từ việc phụng sự tận tâm với Khách hàng



# UNTRA GROUP - DU LỊCH ĐỘC ĐÁO

NƠI HÌNH THÀNH NHỮNG DỊCH VỤ GIÁ TRỊ DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

## SẢN PHẨM VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

**90%**  
Với Mục tiêu và những kế hoạch được đề ra một cách rõ ràng, chúng tôi luôn chú trọng hoàn thiện và phát triển các Sản phẩm chủ đạo, đảm bảo việc mang đến những Dịch vụ tốt nhất dành cho Khách hàng. Mỗi ngày sẽ là mỗi sự hoàn thiện, và kim chỉ nam sẽ đến từ việc luôn lắng nghe và quan tâm khách hàng

## CẤU TRÚC BỘ MÁY CÔNG TY

**90%**  
Văn hóa doanh nghiệp đoàn kết và một cấu trúc Quy trình tối giản là điều Untra Group luôn theo đuổi, biến nơi làm việc trở thành ngôi nhà chung, cùng đam mê, cùng thực hiện những hoạt động có ý nghĩa cho chính bản thân và khách hàng của mình. Hãy tận hưởng một cuộc sống có ý nghĩa cùng Untra Group.

